



## Vernieuwing website

Sinds enkele jaren heeft het Communicatienetwerk Limburg een website die weliswaar qua uitstraling voldoet, maar die qua bediening en functionaliteiten voor veel extra werk zorgt. Daarom is besloten om de huidige website om te zetten naar een site met een gebruiksvriendelijke technische omgeving. Daarbij denken we met name aan een open source CMS als Wordpress.

De website is voor het Communicatienetwerk Limburg een belangrijk verbindend en informatief communicatiemiddel. Wij informeren onze leden en bezoekers over het netwerk, evenementen en actualiteiten. Door de user-profiles ('wie' is 'wie' en doet 'wat?') kunnen de leden elkaar vinden en aanspreken. Hetzelfde geldt voor de evenementen. 'Vraag en aanbod' en 'Vacatures' zijn bedoeld om elkaar te helpen. Calls to action in de website zijn belangrijk om leden te attenderen op bepaalde zaken en om nieuwe leden te werven of mensen enthousiast te maken over het netwerk.

## Oproep aan leden

Om de vernieuwde website te bouwen heeft het bestuur deze uitvraag geformuleerd waar in eerste instantie de leden van het netwerk een offerte voor kunnen indienen.

De offerte met een tijdpad, een all-in prijsopgave en een beschrijving van de aanpak kan uiterlijk 28 februari worden gestuurd aan: [secretariaat@communicatienetwerklimburg.nl](mailto:secretariaat@communicatienetwerklimburg.nl)

## Beschrijving van de website

De look-and-feel en de content van de website blijven in principe gelijk aan de huidige omgeving. Het bestuur staat open voor suggesties ten aanzien van de verdere ontwikkeling van de website.

Op dit ogenblik zijn de volgende functionaliteiten gekoppeld aan de website:

Nieuwe leden kunnen zich via de website aanmelden.

- Kandidaat-leden kunnen zich via de website aanmelden.
- Leden van het netwerk krijgen na toelating eigen inloggegevens en een eigen pagina waar zij zelf informatie over zichzelf moeten plaatsen en bijhouden.
- Leden kunnen zich aan- en afmelden voor bijeenkomsten.
- Leden kunnen bij Vraag & aanbod een oproep doen voor hulp, een vacature plaatsen of diensten aanbieden binnen het netwerk.
- Leden kunnen een bericht sturen aan het secretariaat.



### Eisen aan de website

- Responsiveness.
- Behoud van de huidige functionaliteiten:
  - Website met meerdere pagina's inclusief menu en submenu's.
  - Mogelijkheid tot aanmelding van nieuwe leden, door middel van aanmaken 'profiel'. Dit profiel moet dan enkel nog geverifieerd worden door iemand die daar vanuit CNL voor wordt aangesteld.
  - Pagina waar alle leden op staan, met mogelijkheid tot filtering.
  - Pagina met evenementen, met mogelijkheid tot filtering.
  - Leden kunnen zich aan- en afmelden voor bijeenkomsten en evenementen. De aanmelding is voor leden zichtbaar na verificatie door iemand die daar door CNL voor wordt aangesteld.
  - Leden kunnen informatie delen op de vraag- en aanbodpagina.
  - Leden kunnen informatie aanbieden voor de pagina Actueel en voor de pagina Evenementen.
- Mogelijkheid tot aanmelden voor een nieuwsbrief (opt-in).
- Koppeling met Google Analytics.
- De informatie van de leden moet eenvoudig verzameld kunnen worden in (excel)overzichten ten behoeve van het bestuur.
- Er moet vanuit de ledenlijst administratie gevoerd kunnen worden.

### Menustructuur

Uitgangspunt is de huidige menustructuur. Het bestuur staat open voor suggesties om de menustructuur te versterken.

### Het CMS

Vanwege de structuur van het Communicatienetwerk Limburg, dat werkt op basis van vrijwilligers met beperkte professionele ondersteuning en een beperkt budget, is het zaak dat er een overzichtelijk technische omgeving wordt gebruikt bij de ontwikkeling van de vernieuwde site. Een CMS dat goed aansluit op de wensen en behoeften lijkt Wordpress.



### Veiligheid

Het is zaak dat de website goed beveiligd is. Doordat er persoonsgegevens en contactformulieren op de website staan, is een versleuteling via een SSL-certificaat noodzakelijk.

### Content

De huidige content vormt de basis voor de vernieuwde website. Waar nog informatie ontbreekt en waar nieuwe menu-items worden toegevoegd, zal het bestuur zorgdragen voor de aanlevering van de content. Ook is er ruimschoots beeldmateriaal beschikbaar.

### Design

De huidige website en huisstijl van CNL blijven gehandhaafd. Suggesties zijn uiteraard welkom.

### Aandachtspunten

- Een slider met inspirerende foto's
- Een sidemenu met relevante informatie
- Online vindbaarheid op bijvoorbeeld zoekmachines
- Gedegen hosting
- Goede bereikbaarheid van een servicedesk

Meer informatie via Karin Dormans - 06 2122 1469

COMMUNICATIE  
NETWERK  
LIMBURG